

# Maria Torres

Estratégia, educação executiva, transformação pela educação e aplicação prática em negócios.

Documento preparado para pesquisa de site, posicionamento de marca, comunicação institucional e campanhas comerciais.



Fonte base: Portfólio Profissional Maria Candida Torres, atualizado 2024. Este PDF reorganiza a trajetória em linguagem de marca, venda, prova social e arquitetura de site.

# A essência da marca Maria Torres

Maria Torres deve ser apresentada como uma autoridade que une conhecimento acadêmico, vivência empresarial, didática poderosa e energia prática. Sua marca não vende apenas consultoria, aula ou palestra. A marca vende direção, coragem para executar e capacidade de transformar estratégia em rotina de gestão.

**TEDx**

Transformação pela educação

**FGV**

Professora e coordenadora

**3.000+**

Planos de negócios orientados

**15+**

Livros e obras

## Ângulo de comunicação

Da plateia ao plano de ação. Da sala de aula ao resultado. Da inspiração à implementação.

Palestra TED X Pedra do Sal



# Persona estratégica para o site

## Educadora transformadora

Comunica método, acolhimento e capacidade de tornar estratégia compreensível e executável.

## Estrategista aplicada

Traduz conceitos sofisticados em planos, indicadores, processos e decisões.

## Mentora de negócios

Desenvolve empreendedores, executivos e profissionais por meio de direção, provocação e experiência.

## Voz de superação

Sua história pessoal conecta autoridade técnica com humanidade, coragem e propósito.

## Frase de posicionamento

Maria Torres é a especialista que transforma estratégia em prática, educação em decisão e experiência em crescimento real para pessoas, empresas e organizações.

# Credenciais que sustentam autoridade

## Formação, docência e método

- TEDx Speaker com palestra sobre “A Transformação pela Educação”.
- Módulos para doutorado na FGV Rio de Janeiro e na Ecole Supérieure de Commerce, em Rennes, França.
- Curso na University of Tampa, EUA, Flórida, com Frank Gryna, Ph.D., e Al Endres, Ph.D., em Balanced Scorecard e Improving Organizational Performance Through Process Management.
- Mestre pelo Instituto Militar de Engenharia, IME.
- Graduada em Engenharia Industrial pelo CEFET.
- MBA com reconhecimento pela Grifo.
- Pós-graduação em Qualidade pela Estácio.
- Professora convidada da Fundação Getulio Vargas - FGV Management/IDE.



## Disciplinas e temas ministrados na FGV Management/IDE

- Gestão Estratégica, Estratégia Corporativa e de Negócios, Estratégia de Empresas, Planejamento e Gestão Estratégica em Saúde
- Empreendedorismo e Gestão da Inovação, Desenvolvimento de Carreira, Workshop de Plano de Negócios, Workshop de Planejamento Estratégico
- Workshop de Soluções Corporativas e de Negócios, Estratégia para o Crescimento da Empresa, Gestão por Processo e Criação de Valor, Jogos de Negócios

# Achievements - visão executiva

**Autoridade acadêmica** TEDx, IME, CEFET, University of Tampa, Rennes, FGV, docência e coordenação.

**Educação executiva** Professora convidada e coordenadora FGV, com disciplinas em estratégia, inovação, processos, saúde e negócios.

**Produção intelectual** Livros, revisões técnicas, coordenação editorial e obras pela FGV, Atlas, Record, Lidel, Leader e Editora Elas.

**Reconhecimento** TOP 10 FGV por 9 anos, Quadro de Honra FGV, homenagens por turmas e Prêmio Dandara 2022 e 2023.

**Mercado** Projetos para empresas de saúde, logística, educação, indústria, tecnologia, governo, transporte, varejo e serviços.

**Mentoria e influência** Mentorias, projeto com Camila Farani, GILA, Espaço Laser, eventos, entrevistas, Rio Info, Google, Microsoft e Mulheres do Brasil.

## Leitura de marketing

A trajetória permite construir uma marca com três camadas: autoridade técnica, prova de execução e narrativa humana. Esta combinação deve aparecer já na primeira dobra do site.

# Formação, autoridade acadêmica e FGV

---

- TEDx Speaker com palestra sobre “A Transformação pela Educação”.
- Módulos para doutorado na FGV Rio de Janeiro e na Ecole Supérieure de Commerce, em Rennes, França.
- Curso na University of Tampa, EUA, Flórida, com Frank Gryna, Ph.D., e Al Endres, Ph.D., em Balanced Scorecard e Improving Organizational Performance Through Process Management.
- Mestre pelo Instituto Militar de Engenharia, IME.
- Graduada em Engenharia Industrial pelo CEFET.
- MBA com reconhecimento pela Grifo.
- Pós-graduação em Qualidade pela Estácio.
- Professora convidada da Fundação Getúlio Vargas - FGV Management/IDE.
- Coordenadora da Fundação Getúlio Vargas - FGV.
- Orientou mais de 3.000 planos de negócios.
- Montou e coordenou a Incubadora de Negócios do IBMEC.
- Coautora do software de planejamento NALU.
- Disciplinas FGV: Gestão Estratégica, Estratégia Corporativa e de Negócios, Estratégia de Empresas, Planejamento e Gestão Estratégica em Saúde, Empreendedorismo e Gestão da Inovação, Desenvolvimento de Carreira, Workshop de Plano de Negócios, Workshop de Planejamento Estratégico, Workshop de Soluções Corporativas e de Negócios, Estratégia para o Crescimento da Empresa, Gestão por Processo e Criação de Valor, Jogos de Negócios

# Palestras, workshops e presença pública

---

- Palestrante em FGV, Grupo Mazza, GSK, Sicoob, Zoetis, Red Server, Rede Mulheres Empreendedoras, Grupo Mulheres do Brasil, Codim - Programa Mulher Líder e outras empresas.
- Palestra TEDx Pedra do Sal.
- Palestra Furnas - Rede Mulheres Empreendedoras.
- Palestra Mulheres Empreendedoras.
- Palestra World Creativity Day - “Criatividade Atrelada a Processos Eficazes”.
- Palestra Grupo Mazza - Aracaju.
- Palestra no evento Gestão Saúde.
- Projeto de mentoria desenvolvido com Camila Farani, do Shark Tank.
- Palestra em Dubai - “Criando uma Proposta de Valor”.
- Palestra Sicoob.
- Palestra Zoetis.
- Palestra “Criando uma Proposta de Valor” - Cuiabá.
- Palestra Somos Empreendedoras no Summit Congehri.
- Palestra E-Educação.

# Prêmios, honrarias e reconhecimentos



- Ganhadora do prêmio TOP 10 da FGV por 9 anos seguidos.
- Integrante do Quadro de Honra da FGV.
- Homenageada por várias turmas de Pós-Graduação pelo Brasil.
- Ganhadora do Prêmio Dandara nos anos 2022 e 2023.

# Livros publicados, revisões e coordenações editoriais

---

- Revisão técnica do livro “Tomando Decisões”, da coleção Harvard Business Essentials - Editora Record.
- Coordenação do livro “Mulheres a Bordo na Pandemia” - Editora Elas.
- Recepção 360 - Um Guia Prático para Gestão e Atendimento em Consultórios e Clínicas - Editora Elas, livro não comercializado.
- Balanced Scorecard, coleção Gestão Empresarial pela FGV.
- Administração Estratégica: Conceitos, Roteiro Prático e Casos - Editora Reichmann & Affonso Editores, edição esgotada.
- Administração Estratégica: Conceitos, Roteiro Prático e Casos - Editora Insular.
- Estratégia de Empresas, coleção Comércio Exterior - Editora FGV.
- Planejamento em Gestão Estratégica em Organizações de Saúde - Editora FGV.
- Gestão Empresarial: Uma Visão Integrada.
- Revolução 50+ - Editora Leader.
- Minha Vida Transformada pela Educação - Editora Elas.
- Gestão Estratégica: Conceitos e Casos - Editora Atlas.
- Gestão Estratégica das Organizações Públicas - Editora Conceito Editorial.
- Gestão Estratégica, editado pela Lidel em Portugal.
- Gestão Estratégica - Editora FGV.
- Empodere-se - Editora Elas.

# Trabalhos realizados, projetos e mentorias

---

- Desenvolvimento de trabalhos de Design Thinking.
- Desenvolvimento de Planejamento Estratégico.
- Projetos e trabalhos para BBL do grupo Myra.
- Projetos e trabalhos para Dra. Maria Cecília Erthal.
- Projetos e trabalhos para Sistema Jangadeiro de Comunicação.
- Projetos e trabalhos para Emgepron - Empresa Gerencial de Projetos Navais.
- Projetos e trabalhos para UNIMED Fortaleza.
- Projetos e trabalhos para ABRAEC - Associação Brasileira das Empresas de Transporte Internacional Expresso de Cargas.
- Projetos e trabalhos para Confea em parceria com a FGV Projetos.
- Projetos e trabalhos para Centro de Instrução Almirante Graça Aranha, Marinha do Brasil, com membro da equipe que ganhou Medalha da Marinha pelos trabalhos realizados.
- Projetos e trabalhos para Via Máxima, empresa de transporte de Fortaleza.
- Projetos e trabalhos para Bunge Alimentos.
- Mentorias para a empresa GILA.
- Desenvolvimento de trabalhos de Gestão de Pessoas.
- Desenvolvimento de Balanced Scorecard.
- Projetos e trabalhos para GSK.
- Projetos e trabalhos para Elecnor, em parceria com Firjan/IEL.
- Projetos e trabalhos para Sistema Firjan - Sesi e Senai.
- Projetos e trabalhos para UNIMED Rio, áreas de Imprensa e Conteúdo e Responsabilidade Social.
- Projetos e trabalhos para Casa de Saúde São José.
- Projetos e trabalhos para ID Logistics.
- Projetos e trabalhos para Trade Building.
- Projetos e trabalhos para Base Almirante Castro e Silva, Marinha do Brasil.
- Projetos e trabalhos para Viação Urbana, empresa de transporte de Fortaleza.
- Projetos e trabalhos para F Silva Reis.
- Mentoria para a Espaço Laser.

# Empresas, instituições e marcas citadas no portfólio

Relação consolidada a partir do texto e dos registros visuais do portfólio profissional.

- FGV
- Sicoob
- Rede Mulheres Empreendedoras
- BBL do grupo Myra
- Firjan/IEL
- Sesi
- UNIMED Rio
- ABRAEC
- FGV Projetos
- Marinha do Brasil
- Viação Urbana
- GILA
- Petros
- Lojas Americanas
- Sindionibus
- Qualidade em Saúde
- IBP
- DHL
- TNT
- Grupo Mazza
- Zoetis
- Grupo Mulheres do Brasil
- Dra. Maria Cecília Erthal
- Sistema Jangadeiro de Comunicação
- Senai
- UNIMED Fortaleza
- ID Logistics
- Trade Building
- Base Almirante Castro e Silva
- Bunge Alimentos
- Espaço Laser
- Souza Cruz
- Hospital N. Sra. do Carmo
- Nilcatex
- MobilIT
- FedEx
- CBTU
- UPS
- GSK
- Red Server
- Codim - Programa Mulher Líder
- Elecnor
- Sistema Firjan
- Emgepron
- Casa de Saúde São José
- Confea
- Centro de Instrução Almirante Graça Aranha
- Via Máxima
- F Silva Reis
- Sesc
- CSN
- Hospital Universitário Pedro Ernesto
- Henry Schein
- Sicredi
- Interneuro
- Previmil

# Eventos, entrevistas, cursos e participações registradas

---

- Microsoft - New York.
- Participação no Congresso RH.
- Consultoria de Planejamento Estratégico na Emgepron.
- Ação Social Qualidade em Saúde - Saúde a Todos.
- Jornal O Fluminense.
- Viagem para gravação de negócios - Carmel.
- Entrevista com João Carlos Tress para o Pós Administração da FGV.
- Voluntariado na ação do JA Rio - aula para jovens de 15 anos sobre o futuro do trabalho.
- Curso de Design Thinking - Echos.
- Entrevista Conexão 21.
- Curso FGV - Rennes, França.
- Evento de mentoria com Davi Braga.
- Coordenação e palestrante do Painel Mulheres na Tecnologia - Rio Info.
- Participação do doutorado em Rennes com Arthur Igreja.
- Curso Canvas & Proposta de Valor com Alex Osterwalder.
- Café com Empreendedoras - RME.
- Jurada do Hacking In Rio.
- Visita ao Google - Califórnia.
- Assinatura do Acordo TI Rio & Corcovado.
- Entrevista com o surfista Ricardo Tatuí na FGV.
- Entrevista com Rogério Minotouro para o Pós Administração da FGV.
- Reunião Mulheres do Brasil - RJ.
- Inauguração do coworking feminino da Fundação Mudes.
- Qualidade em Saúde - SP - curso "Gestão Estratégica na Odontologia".
- Curso "Criando uma Proposta de Valor" - Sicoob Barra.
- Startup Weekend - Niterói.
- Coordenação do Evento de Inovação com Vitor Torres, da Contabilizei.
- Palestrante no evento "Gestor Saúde", com Fernanda Aoki.
- Evento Rio Info com Blois.
- Participação no Evento Café de Negócios - Sicoob Barra.

# Portfólio comercial para o site

A recomendação é organizar os serviços em blocos claros de oferta, com linguagem executiva e orientada a resultado.

## Planejamento Estratégico

Diagnóstico, cenários, objetivos, metas, mapa estratégico, indicadores e rotina de gestão.

## Balanced Scorecard e OKRs

Desdobramento da estratégia em perspectivas, indicadores, responsáveis e acompanhamento.

## Proposta de Valor

Construção de posicionamento, público-alvo, diferenciais, dores, benefícios e mensagem comercial.

## Gestão por Processos

Mapeamento, redesenho, padronização, melhoria operacional e eficiência.

## Mentoria Executiva

Acompanhamento de líderes, empreendedores e profissionais em decisões estratégicas.

## Palestras e Workshops

Conteúdos com alto impacto sobre estratégia, educação, inovação, negócios e transformação.

## Educação Corporativa

Programas de formação para equipes, liderança, gestão, empreendedorismo e estratégia aplicada.

## Consultoria em Saúde

Aplicação de planejamento, gestão estratégica e processos em clínicas e organizações de saúde.

# Quem deve procurar Maria Torres

Perfil do cliente	Dores frequentes	Entrega percebida
Empresas em crescimento	Falta de clareza estratégica, metas soltas e excesso de iniciativas.	Norte de crescimento, indicadores e disciplina de execução.
Empreendedores e PMEs	Ideias boas sem modelo de negócio validado ou plano prático.	Plano estruturado, proposta de valor e modelo mais seguro.
Instituições de saúde	Operação complexa, processos frágeis e dificuldade de alinhar áreas.	Gestão estratégica aplicada, processos e indicadores.
Organizações públicas e educacionais	Projetos com baixa governança, pouca clareza e baixa cadência.	Método, planejamento, priorização e prestação de contas.
Eventos corporativos	Necessidade de inspiração com conteúdo aplicável.	Palestra com presença, autoridade e ferramentas práticas.

# Prova social e reputação

A força dos depoimentos mostra uma marca construída por autoridade, generosidade, superação, didática, conexão humana e aplicação prática.

**Sérgio Bocayuva**

Educadora transformadora que mescla visão estratégica e metodologias de aplicação prática.

**Elaine Sampaio**

História de superação, coragem e missão de transformar pela educação.

**Bianca Castellar de Faria**

Mulher vencedora que, com generosidade, ajuda outras pessoas a vencerem.

**Alberto Blois**

Competência, suor e educação como marca de trajetória.

**Carlos Alberto Miranda**

Firmeza, domínio, acolhimento e capacidade de conduzir adversidades.

**Sônia Araripe**

Referência em empreendedorismo e empoderamento feminino.

**Andrea Carvalho**

Generosidade, resistência e capacidade de levar pessoas junto.

**Evaldo José Palatinsky**

Carisma, simplicidade, eloquência e conexão com cada aluno.

**Ivan Pedro Gollin**

Referência em Gestão Estratégica com metodologia original e prática.

**Andre Barcaui**

Guerreira, persistente, resiliente, inteligente e conquistadora.

**José Maurício Vieira Barros**

Empreendedorismo aliado à inovação.

# Arquitetura recomendada para o site

## Home

Promessa central: estratégia que sai do papel e vira transformação real.

## Sobre Maria

Trajetória, credenciais, superação pela educação, FGV, TEDx, livros e prêmios.

## Consultoria

Planejamento estratégico, BSC, proposta de valor, processos, negócios e saúde.

## Palestras

Temas, públicos atendidos, fotos, eventos, empresas e chamadas para contratação.

## Mentorias

Mentoria executiva, empreendedorismo, mulheres, negócios e carreira.

## Cases e Clientes

Empresas, instituições, setores, projetos, logos e resultados qualitativos.

## Conteúdos

Artigos, vídeos, entrevistas, mídia, Maria Torres Convida e materiais de captura.

## Contato

Formulário, WhatsApp, agenda comercial e CTA para diagnóstico estratégico.

## Fluxo de conversão recomendado

Autoridade + dor do cliente + método + prova social + conversa estratégica. Esse fluxo aumenta a confiança e reduz a distância entre curiosidade e contato comercial.

# Plano de conteúdo e SEO

---

## Pilares-chave

Consultoria de planejamento estratégico; Balanced Scorecard; proposta de valor; gestão estratégica em saúde; empreendedorismo feminino; palestras e educação executiva.

## Pautas de conteúdo

Como tirar o planejamento estratégico do papel; o que é proposta de valor na prática; estratégia para clínicas; gestão por processos; como estruturar um BSC; educação executiva como motor da transformação.

## Materiais de captura

Checklist de diagnóstico estratégico; roteiro de proposta de valor; guia rápido de BSC; perguntas para maturidade estratégica; avaliação de posicionamento; e-book sobre execução estratégica.

# Texto pronto para primeira dobra

## Headline

### Estratégia que sai do papel e vira transformação real.

Maria Torres ajuda pessoas, empresas e organizações a transformar planejamento, proposta de valor, processos e liderança em prática, indicadores e resultado.

## CTAs recomendados

- Agendar diagnóstico estratégico.
- Conhecer palestras.
- Contratar mentoria executiva.
- Solicitar proposta de consultoria.

## Texto institucional curto

Maria Torres é professora, consultora, palestrante, mentora e referência em estratégia aplicada. Sua trajetória combina educação executiva, experiência empresarial, produção intelectual e uma história de superação que inspira pessoas e organizações a transformar conhecimento em ação.

# Consultoria com entrega tangível

A oportunidade comercial mais forte é conectar o método de Maria Torres com uma camada tecnológica prática, permitindo que o cliente saia da consultoria com estrutura de gestão, indicadores e rotina já desenhados.

## Método Maria Torres

Diagnóstico, estratégia, proposta de valor, BSC, processos e educação executiva.

## Camada IAVTECH

Organização financeira, operacional, indicadores, IA aplicada e sistemas de apoio à execução.

## Entrega ao cliente

Plano de gestão vivo, com rotina, painel, responsáveis, metas e governança.

## Mensagem comercial sugerida

A consultoria não termina no relatório. Ela avança para a execução, com processo, indicador, rotina e tecnologia de apoio.

# Próximos passos para colocar o site no ar

## 1. Curadoria final

Validar títulos, datas, empresas, fotos autorizadas, ordem de prioridade e tom institucional.

## 2. Identidade visual

Definir paleta, tipografia, estilo fotográfico e assinatura visual da marca.

## 3. Conteúdo do site

Fechar Home, Sobre, Serviços, Palestras, Cases, Conteúdos e Contato.

## 4. Landing page MVP

Publicar primeira versão focada em conversão e agenda comercial.

## 5. SEO e conteúdo

Criar artigos, vídeos, chamadas e páginas por tema estratégico.

## 6. Evolução comercial

Adicionar formulários, CRM, automações, captação de leads e materiais ricos.

## Observação final

Este documento deve orientar a construção do site, a comunicação institucional, apresentações comerciais e campanhas de autoridade da marca Maria Torres.